

## Аннотация к рабочей программе

<p>Название учебного предмета/учебного курса (в том числе внеурочной деятельности)/учебного модуля</p>	<p>«Технология»</p>
<p>Уровень реализации рабочей программы</p>	<p>базовый</p>
<p>Срок реализации программы</p>	<p>5 лет</p>
<p>Место учебного предмета/учебного курса (в том числе внеурочной деятельности)/учебного модуля в учебном плане школы</p>	<p>Общее число часов, рекомендованных для изучения технологии, – 272 часа: в 5 классе – 68 часов (2 часа в неделю), в 6 классе – 68 часов (2 часа в неделю), в 7 классе – 68 часов (2 часа в неделю), в 8 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 9 классе – 34 часа (1 час в неделю). Дополнительно рекомендуется выделить за счёт внеурочной деятельности в 8 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 9 классе – 68 часов (2 часа в неделю).</p>
<p>Цель и задачи изучения учебного предмета/учебного курса (в том числе внеурочной деятельности)/учебного модуля</p>	<p>Основной целью освоения технологии является формирование технологической грамотности, глобальных компетенций, творческого мышления.</p> <p>Задачами курса технологии являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>овладение знаниями, умениями и опытом деятельности в предметной области «Технология»;</li> <li>овладение трудовыми умениями и необходимыми технологическими знаниями по преобразованию материи, энергии и информации в соответствии с поставленными целями, исходя из экономических, социальных, экологических, эстетических критериев, а также критериев личной и общественной безопасности;</li> <li>формирование у обучающихся культуры проектной и исследовательской деятельности, готовности к предложению и осуществлению новых технологических решений;</li> <li>формирование у обучающихся навыка использования в трудовой деятельности цифровых инструментов и программных сервисов, когнитивных инструментов и технологий;</li> <li>развитие умений оценивать свои профессиональные интересы и склонности в плане подготовки к будущей профессиональной деятельности, владение методиками оценки своих профессиональных предпочтений.</li> </ul>