

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 95 города Тюмени имени К.Д. Ушинского
(МАОУ СОШ № 95 города Тюмени имени К.Д. Ушинского)

РАССМОТРЕНО

на заседании

методического объединения

Протокол №1 от 29.08.2023

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по

ВР _____/Рашевская С.Ф.

от «29» августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора МАОУ

СОШ №95 города Тюмени

имени К.Д. Ушинского

№37-ОД от 29.08.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА»**

Предмет

География мирового туризма

Класс

11

Количество часов

17

Тюмень 2023

Пояснительная записка

Цель курса формирование у учащихся основных понятий туристского бизнеса и представлений о туризме как профессиональной сфере деятельности. Расширение географического кругозора.

Общая характеристика учебного предмета, курса.

В рамках развития образования, важнейшим аспектом становится ориентация выпускника школы на рынок труда, повышение качества жизни и формирование функциональной грамотности учащихся.

Данная программа в связи с вышесказанным формирует целостное представление учащихся об элементах системы обслуживания населения, рынок которых значительно расширился. Активное участие школьников в практической части данной программы позволит им опробовать собственные экскурсоводческие и коммуникативные навыки на деловых играх и социально – предметных практиках.

Данная программа актуальна в связи с наличием в ней элементов исторического краеведения, биологической и экологической информации, а также элементов экономики, что делает программу интегрированной, формирующей грамотное целеполагание и ключевые компетентности учащихся (аналитико – деятельностную, прогностическую, коммуникативную, информационную и рефлексивную). Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой. В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства. Для успеха в сфере национального и международного туризма в современных условиях необходим профессиональный подход, а также компетентность тех, кто планирует связать свою профессиональную карьеру с туристическим бизнесом. На примере предлагаемого элективного курса показаны возможности обучения старших школьников основам социального проектирования, направленного на обеспечение их индивидуальной трудовой занятости.

География туризма - отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения. Туризм вошёл в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьёзно влияющий на мироустройство и хозяйство многих стран и целых регионов.

Программа рассчитана на 17 часов; по 1 часу в неделю во 2 полугодии 11 класса

Для успешного достижения основной цели курса необходимо решить следующие **задачи**:

- вызвать интерес к странам мира, культурному наследию через знакомство с культурными и природными достопримечательностями;
- познакомиться с Программой ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия;
- показать роль достопримечательностей в воспитании толерантности;
- воспитывать уважение к людям другой нации, к особенностям их жизни;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение; формировать целостное мировоззрение обучающихся через исторический, здоровьесберегающий, экономический элементы рекреационной системы знаний

Планируемые результаты освоения курса

Таблица 1

Планируемые личностные и метапредметные результаты освоения учебного предмета, курса

Планируемые результаты	
Личностные	Метапредметные
11 класс	
<p>Ценностные ориентации выпускников школы, отражающие их индивидуально-личностные позиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ответственное отношение к учебе, способность к самообразованию; – Обладание целостным мировоззрением – Умение оценивать степень взаимовлияния экономики, политики, культуры – Гражданская позиция – Умение вести диалог и достигать взаимопонимания – Умение критически осмысливать публикации в СМИ и Интернете 	<p>Регулятивные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью; • Умения организовывать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты: <ul style="list-style-type: none"> – Выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат, выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели; – Составлять план решения проблемы (выполнения проекта); – Подбирать к каждой проблеме (задаче) адекватную ей теоретическую модель; – Организация своей жизни в соответствии с общественно значимыми представлениями о здоровом образе жизни, правах и обязанностях гражданина, ценностях бытия и культуры, социального взаимодействия; – Умения ориентироваться в окружающем мире, выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках, принимать решения.
<ul style="list-style-type: none"> • Гармонично развитые социальные чувства и качества: <ul style="list-style-type: none"> – Умение оценивать с позиции социальных норм собственные поступки и поступки других людей; – Эмоционально-ценностное отношение к окружающей среде, необходимости ее сохранения и рационального использования; – Патриотизм, любовь к своей местности, своему региону, своей стране; – Уважение к истории, культуре, национальным особенностям, традициям и образу жизни других народов, толерантность; 	<p>Познавательные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умения вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, ее преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информационных технологий; – Анализировать и оценивать ее достоверность, анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать понятия; – Преобразовывать информацию из одного вида в другой и выбирать удобную для себя форму фиксации и представления информации; – Уметь использовать компьютерные и

<p>– Готовность к осознанному выбору дальнейшей профессиональной траектории в соответствии с собственными интересами и возможностями;</p>	<p>коммуникационные технологии как инструмент для достижения своих целей, уметь выбирать адекватные задаче инструментальные программно-аппаратные средства и сервисы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Образовательные результаты – овладение системой географических знаний и умений, навыками их применения в различных жизненных ситуациях. 	<p>Коммуникативные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отстаивая свою точку зрения, приводить аргументы, подтверждая их фактами и пользуясь логикой законов пространственного развития экономики; • В дискуссии уметь выдвинуть контраргументы, перефразировать свою мысль; • Учиться критично относиться к своему мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения и корректировать его; • Понимая позицию другого, различать в его речи: мнение, доказательство, факты, гипотезы, аксиомы, теории; • Уметь взглянуть на ситуацию с иной позиции и договариваться с людьми иных позиций. • Работать в команде, распределять функции и сферу ответственности за конечный результат, должны уметь использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма; • Давать на основе различных источников характеристику, туристского центра и маршрута.

Таблица 2

Планируемые предметные результаты освоения учебного курса

Планируемые результаты	
Предметные	
Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться
11 класс	
<p>1. владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;</p> <p>2. владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально - экономических и</p>	<p>–выявлять основные процессы и закономерности взаимодействия географической среды и общества, объяснять и оценивать проблемы и последствия такого взаимодействия в странах и регионах мира;</p>

<p>экологических процессов и проблем;</p> <p>3. сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;</p> <p>4. владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;</p> <p>5. владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных, социально-экономических и экологических процессах и явлениях;</p> <p>6. владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;</p> <p>7. владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;</p> <p>8. сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем</p>	<p>–формулировать цель исследования, выдвигать и проверять гипотезы о взаимодействии компонентов природно-хозяйственных территориальных систем;</p> <p>– моделировать и проектировать территориальные взаимодействия различных географических явлений и процессов.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

11 КЛАСС, 17 часов

Раздел 1. География мирового туризма.

Тема 1. Центры религиозного паломничества. (1 ч.)

- ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

Центры религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

- Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

Тема 2. Экологический туризм (4ч.)

Рекреационный: Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

- Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

Познавательный: Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

- ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

Тема 3. Экстремальный туризм. (4ч.)

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

- Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
- Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
- Полярные области (Арктика и Антарктида).

Тема 4. Приключенческий и экзотический туризм. (4 ч.)

- ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.
- Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о. Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.
- Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Раздел 2. Выбор туристического маршрута (4 ч.)

1. Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.

2. “Создание туристической программы”

Тематическое планирование

Наименование раздела	Основные виды учебной деятельности	Количество часов
Раздел 1. География туризма.	расширить представление о населении и его туристском спросе. расширить знания о развитии туризма в мире: центры религиозного паломничеств, морской (круизы) и речной туризм, экологический туризм, экстремальный туризм, приключенческий и экзотический туризм.	13

Раздел 2. Выбор туристического маршрута	давать оценку туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации, создавать туристическую программу	4
ИТОГО:		17